



**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΔΙΚΤΥΟΥ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
2011 - 2012**



Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων ακολουθώντας τους βασικούς στρατηγικούς του άξονες από τον Οκτώβριο του 2011 μέχρι και τον Μάρτιο του 2012 προσπάθησε να πραγματοποιήσει το πρόγραμμα δράσης του και να ανταποκριθεί στις ανάγκες των μελών του. Προσπαθήσαμε να προσαρμόσουμε τις δράσεις μας σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον και παράλληλα να αναδείξουμε μέσα από αυτές τη σημασία και τη συμβολή των βιολογικών προϊόντων στην προστασία του περιβάλλοντος, στην καθημερινή μας διατροφή και στην ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα.

Το τελευταίο χρονικό διάστημα δημοσιεύθηκαν μελέτες και άρθρα που καταδείκνυαν την κάμψη των βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα, ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης, αλλά και των προβλημάτων που αυτή έφερε στο προσκήνιο. Αρκετές εταιρείες του κλάδου μας αντιμετώπισαν και αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα. Παρόλα αυτά, δεν μπορούμε να αγνοήσουμε το γεγονός ότι οι εξαγωγές των ελληνικών βιολογικών προϊόντων σημειώνουν άνοδο, όπως επίσης δεν μπορούμε να αγνοήσουμε και το γεγονός ότι οι καταναλωτές αναζητούν ασφαλή προϊόντα προστιθέμενης ποιότητας και διατροφικής αξίας.

Στα πλαίσια αυτά και έχοντας ως βασικό μας μέλημα την υποστήριξη των μελών μας και την προώθηση του κλάδου, προσπαθήσαμε να υλοποιήσουμε μια σειρά από δράσεις. Πραγματοποιήσαμε προωθητικές ενέργειες, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ομάδες εργασίας, συμμετείχαμε σε έρευνες, καταθέσαμε προτάσεις σε χρηματοδοτικά προγράμματα.

Ολοκληρώνοντας τη θητεία μας ως Διοικητικό Συμβούλιο, έχω την πεποίθηση ότι οι προσπάθειες που κατεβάλλαμε αυτά τα δυο χρόνια ικανοποίησαν



τουλάχιστον κάποιες από τις απαιτήσεις των μελών μας και έφεραν αρκετά θετικά αποτελέσματα. Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλα τα μέλη για την πολύτιμη προσφορά τους, ενώ προσωπικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου για την άφογη συνεργασία και τη συνεισφορά τους.

Με εκτίμηση και φιλικούς χαιρετισμούς,

Δημήτριος Συμεωνίδης
Πρόεδρος

Διοικητικό Συμβούλιο

<i>Αντιπρόεδρος:</i>	<i>Αθανάσιος Κουκάκης</i>
<i>Γενικός γραμματέας:</i>	<i>Χρήστος Μουρτζιόπουλος</i>
<i>Οικονομικός επόπτης:</i>	<i>Πέτρος Δασόπουλος</i>
<i>Μέλος:</i>	<i>Νικολέτα Αυγήτα</i>
<i>Μέλος:</i>	<i>Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος</i>
<i>Μέλος:</i>	<i>Βασίλειος Αργυράκης</i>



1. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

«Νέες Τεχνολογίες στη Βιολογική Γεωργία»

Δευτέρα 12 Δεκεμβρίου 2011

Επιμελητήριο Κιλκίς

Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων σε συνεργασία με το Επιμελητήριο του Κιλκίς τη Δευτέρα 12 Δεκεμβρίου 2011 διοργάνωσαν ενημερωτικό Σεμινάριο - Workshop με τίτλο: «Νέες Τεχνολογίες στη Βιολογική Γεωργία». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Β. Σεργιάννιδης, στο Επιμελητήριο του Κιλκίς και εισηγητής ήταν ο τέως Καθηγητής Γεωπονίας του Α.Π.Θ. και συγγραφέας κ. Γιώργος Δαουτόπουλος. Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο πρόεδρος του Δικτύου κ. Δημήτριος Συμεωνίδης και ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κιλκίς κ. Παύλος Τονικίδης, ενώ χορηγός ήταν η εταιρεία «Φάρμα Κουκάκη ΑΕ»

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με νέες και καινοτόμες τεχνολογίες στη βιολογική γεωργία, όπως είναι οι μυκόρριζες, ο ζεόλιθος και οι ενεργοί μικροοργανισμοί του Ιάπωνα Καθηγητή Γεωπονίας κ. Τερούο Χίγκα. Αναφέρθηκε ότι οι τρεις αυτές τεχνολογίες αν εφαρμοστούν στην παραγωγή των τροφίμων μπορούν να αυξήσουν όχι μόνο τα επίπεδα της παραγωγής αλλά και να βελτιώσουν και την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.

Το συγκεκριμένο θέμα απευθύνονταν σε όλους όσους παράγουν τρόφιμα είτε για προσωπική χρήση σε μικρούς λαχανόκηπους, είτε επαγγελματικά σε βιολογικά αγροκτήματα. Μετά το πέρας της εισήγησης ακολούθησε συζήτηση με



το ακροατήριο. Καθώς η εκδήλωση είχε αρκετά μεγάλο ενδιαφέρον, οι δυο φορείς αποφάσισαν να την επαναλάβουν στο κοντινό μέλλον.

«Η Βιολογική Απάντηση στην Κρίση»

Σάββατο 17 Δεκεμβρίου 2011

Πλατεία Αγ. Σοφίας, Θεσσαλονίκη

Τη «Βιολογική Απάντηση» έδωσαν το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων με τα μέλη του και οι εφημερίδες "City Press" και "FREE SUNDAY", του εκδότη Γιώργου Κύρτσου. Σε έναν από τους πιο κεντρικούς δρόμους της Θεσσαλονίκης, στον πεζόδρομο της Αγ. Σοφίας, μπροστά από το café «PAPARAZZI» από τις 11:00-14:00 δημιουργήθηκε ειδικό εκθετήριο, όπου τα μέλη του Δικτύου είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους.

Οι κάτοικοι της πόλης και οι επισκέπτες της, είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με τους παραγωγούς και τις εταιρείες – μέλη του Δικτύου και να γνωρίσουν μια πλήρη γκάμα βιολογικών προϊόντων. Στην εκδήλωση, τα μέλη του Δικτύου διέθεσαν τα προϊόντα τους προς δοκιμή στο κοινό. Από την εκδήλωση πέρασαν χιλιάδες καταναλωτές, οι οποίοι δοκίμασαν ελαιόλαδο με παξιμάδι, ελιές, κρασί από σταφύλια βιολογικής γεωργίας, ούζο και ρετσίνα, προσφορά των εταιρειών Thinkgreen, Τσαρικτσόπουλος, Κτήμα Μπαμπατζίμ και κτήμα Χατζηβαρύτη. Επιπλέον, οι εταιρείες Αυγά Νεοχωρούδας Τσακίρη, Βιολογικό Αγρόκτημα Στεφάνου (κοτόπουλα), Trofino (όσπρια, ρύζια, ζυμαρικά, ξηροί καρποί, σοκολάτες, σνακς κα) και Αρμάου (γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες, ξηροί καρποί, λάδι, ελιές κα) συμμετείχαν στην εκδήλωση εκθέτοντας τα προϊόντα τους. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μοιράστηκε στους περαστικούς πάνω από 1 τόνος βιολογικά ακτινίδια, προσφορά της εταιρείας Βιοαγρός. Επίσης, στα πλαίσια της εκδήλωσης διανεμήθηκαν τα



περιοδικά Free Sunday, ICOOKGREEK και Natura nrg και σε συνέχεια αυτής η εφημερίδα Free Sunday έκανε ένα αφιέρωμα στα μέλη που συμμετείχαν.

Στόχος της συγκεκριμένης δράσης ήταν η ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα των βιολογικών προϊόντων και η ευαισθητοποίησή του απέναντι σε αυτά. Ο πρόεδρος του Δικτύου κ. Δημήτριος Συμεωνίδης, το Διοικητικό Συμβούλιο του Δικτύου, καθώς και ο εκδότης κ. Γιώργος Κύρτσος ήταν παρών καθόλη τη διάρκεια της εκδήλωσης και απαντούσαν τόσο σε απορίες καταναλωτών, όσο και σε ερωτήματα εταιρειών και παραγωγών του κλάδου των βιολογικών.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους οι κ.κ. Παναγιώτης Ψωμιάδης, Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, Παναγιώτης Αβραμόπουλος, Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου Θεσσαλονίκης, Δημήτρης Τσάμης, Πρόεδρος Διοικούσας Επιτροπής ΝΔ Θεσσαλονίκης, Κώστας Κιλτίδης, βουλευτής ΛΑΟΣ, Γιάννης Ιωαννίδης, βουλευτής ΝΔ Θεσσαλονίκης, Ανδρέας Κουράκης, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Χασδαί Καπόν, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Κωνσταντίνος Ζέρβας, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Σπύρος Πέγκας, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Καλυψώ Γούλα, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Γιώργος Γεράκης, Γραμματέας Περιφερειακής Επιτροπής ΠΑΣΟΚ Κεντρικής Μακεδονίας, Δήμητρα Αγκαθίδου, δημοτική σύμβουλος Θεσσαλονίκης, Μαριλίζα Καλέση, διαμερισματική σύμβουλος Θεσσαλονίκης, Στράτος Σιμόπουλος, Μέλος Πολιτικής Επιτροπής ΝΔ, Δημήτρης Πανοζάχος, Μέλος Εκτελεστικής Γραμματείας ΝΔ.



**«Η Βιολογική Κτηνοτροφία και τα προϊόντα της.
Παραγωγή – Πιστοποίηση - Επιχειρηματικότητα»
Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2012**

Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή, Θεσσαλονίκη

Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή διοργάνωσαν ενημερωτική ημερίδα με τίτλο: «Η Βιολογική Κτηνοτροφία και τα προϊόντα της. Παραγωγή – Πιστοποίηση - Επιχειρηματικότητα». Στην κατάμεστη αίθουσα Seth Frank του κολεγίου Περρωτής, οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για θέματα σχετικά με τη βιολογική κτηνοτροφία.

Ο πρόεδρος του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων κ. Δημήτριος Συμεωνίδης απηύθυνε χαιρετισμό στην εκδήλωση και τόνισε ότι τα βιολογικά προϊόντα συνεχίζουν να αποτελούν μια σταθερή επιλογή και δείχνουν ότι το 2011 ήταν σε παγκόσμιο επίπεδο μια θετική σε ρυθμούς ανάπτυξης χρονιά. Την εκδήλωση χαιρέτισε και ο δρ. Πάνος Κανέλλης, πρόεδρος της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και του Κολεγίου Περρωτής.

Επίσης, στην εκδήλωση συμμετείχαν ως εισηγητές:

- Ο κ. Μιχάλης Σαράντης, πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος της εταιρείας *ΌΛΥΜΠΟΣ ΑΕ*, ο οποίος τόνισε ότι όποιος επιθυμεί να ασχοληθεί με την παραγωγή και μεταποίηση βιολογικών προϊόντων και το κάνει χωρίς να υπολογίζει την επιδότηση, είναι σίγουρο ότι θα πετύχει. Επίσης, πρόσθεσε ότι οι παραγωγοί θα πρέπει να αντιμετωπίζουν τις επιδοτήσεις ως βοήθημα για την ανάπτυξή τους και όχι ως εισόδημα.
- Ο Dr. Ευάγγελος Βέργος από το Τμήμα Έρευνας και Εκπαίδευσης Ενηλίκων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, ο οποίος αναφέρθηκε στις αδυναμίες του



γεωργικού τομέα, που είναι ο μικρός και διάσπαρτος γεωργικός κλήρος, τα υψηλά επιτόκια, το υψηλό κόστος παραγωγής, καθώς και ο χαμηλός δείκτης επαγγελματισμού, ενώ τόνισε την ανάγκη για ανταγωνιστικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας και για εξωστρέφεια.

- Ο κ. Χαρίσης Αργυρόπουλος, πρόεδρος του Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων – ΔΗΩ, ο οποίος ανέλυσε τα βήματα για τη πιστοποίηση, ενώ επισήμανε ότι θα πρέπει να υπάρχουν δυο μέθοδοι καλλιέργειας, η ολοκληρωμένη και η βιολογική και ότι μόνο με αυτόν τον τρόπο μπορεί να υπάρξει ελεγχόμενη γεωργία.

- Ο κ. Αναστάσιος Μιχαηλίδης, λέκτορας του ΑΠΘ, ο οποίος ανέλυσε την πορεία του κλάδου των βιολογικών προϊόντων αναφέροντας ότι από το 2009 μέχρι το 2010, η επεξεργασία κρέατος μειώθηκε κατά 41,7% και η επεξεργασία γάλακτος κατά 32%.

- Η κα Stela Cazaku, Βοηθός Εργαστηριακής Διδασκαλίας στο Κολέγιο Περρωτής, η οποία παρουσίασε έρευνα με τίτλο: «Τι υποκινεί τους Έλληνες καταναλωτές να αγοράσουν βιολογικά τρόφιμα; Μια έρευνα των κινήτρων των Θεσσαλονικέων»

Μετά το πέρας των εισηγήσεων ακολούθησε συζήτηση υπό το συντονισμό του κ. Αθανάσιου Κουκάκη, πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας Φάρμα Κουκάκη ΑΕ και αντιπρόεδρο του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων. Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση, οι οποίοι προσέγγισαν τους 200 προέρχονταν από διάφορους επαγγελματικούς κλάδους, γεγονός που επιβεβαιώνει την έντονη επιθυμία του κόσμου για επιστροφή στην ύπαιθρο και την ενασχόλησή του τόσο με τη γεωργία, όσο και με την κτηνοτροφία.



2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ενημέρωση με τίτλο:

«Τα Βιολογικά Προϊόντα στη Ζωή μας»

Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων και τα μέλη του, την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου 2011 επισκέφθηκαν το 2ο ΕΠΑΛ Σταυρούπολης Θεσσαλονίκης, όπου πραγματοποίησαν ενημέρωση στους μαθητές του σχολείου για τα οφέλη και την προστιθέμενη διατροφική αξία των βιολογικών προϊόντων. Οι μαθητές που συμμετείχαν είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις μεθόδους καλλιέργειας των βιολογικών προϊόντων και για το ρόλο τους στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ δοκίμασαν βιολογικά προϊόντα, προσφορά του βιοκαλλιεργητή και μέλους του Δικτύου κ. Φώτη Μπουκινά.

Κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης, εκπρόσωπος του Δικτύου, παρουσίασε το Δίκτυο, τις δράσεις του και τα βιολογικά προϊόντα. Η κα Μαρία Ράππου από τον Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης ΔΗΩ –μέλος του ΔΒΠ- ανέλυσε θέματα σχετικά με την πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων, ενώ ο κ. Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος, Γενικός Διευθυντής της ΒΙΟΑΓΡΟΣ Α.Ε. -μέλος του ΔΒΠ- ανέπτυξε θέματα που αφορούν στους τρόπους παραγωγής των βιολογικών προϊόντων. Στην ενημέρωση συμμετείχε και η κα Μαρία Λυμπεριάδου, Τεχνολόγος Διατροφής-Διαιτολόγος, Καθηγήτρια.

Είναι σημαντικό να γίνει αντιληπτό από τους μελλοντικούς καταναλωτές ότι η σωστή και ισορροπημένη διατροφή με ασφαλή προϊόντα παίζει σημαντικό ρόλο τόσο στην υγεία, όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος. Καταναλώνοντας βιολογικά προϊόντα, τα παιδιά μπορούν να αποκτήσουν μια διαφορετική φιλοσοφία ζωής, ενώ παράλληλα μαθαίνουν να καταναλώνουν με περιβαλλοντική συνείδηση, καθώς τα βιολογικά προϊόντα συμβάλλουν ενεργά



στην προστασία του περιβάλλοντος. Το Δίκτυο στο παρελθόν έχει αποστείλει υπομνήματα και έχει πραγματοποιήσει συναντήσεις με αρμόδιους φορείς με σκοπό την ένταξη των βιολογικών προϊόντων στα κυκλεία των σχολείων.

Ενημερωτική ημερίδα με τίτλο:

"Οικονομικοί και Πρωτότυποι Τρόποι Προβολής και Αναβάθμισης του Ξενοδοχείου"

Το Δίκτυο συμμετείχε με ομιλία σε ημερίδα με τίτλο: "Οικονομικοί και Πρωτότυποι Τρόποι Προβολής και Αναβάθμισης του Ξενοδοχείου". Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 19 Νοεμβρίου, στα πλαίσια της 27ης Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού Philoxenia και διοργανώθηκε από το Respond On Demand σε συνεργασία με τη Helexro A.E. και το Δίκτυο Πράξη. Στην εκδήλωση εκπρόσωπος του Δικτύου ανέλυσε το θέμα: "Σημασία του πρωινού. Ελληνικό πρωινό από βιολογικά προϊόντα", παρουσιάζοντας την προστιθέμενη αξία που μπορούν προσδώσουν τα βιολογικά προϊόντα στο πρωινό ενός ξενοδοχείου.

Συνέδριο με τίτλο:

"Clustering in Organic Agriculture"

Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων ως εταίρος του έργου "European Inter-Cluster Alliance for Organic Agriculture", απηύθυνε χαιρετισμό στο συνέδριο με τίτλο "Clustering in Organic Agriculture".

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της Έκθεσης Biofach 2012 την Πέμπτη 16 Φεβρουαρίου και ώρα 10:00 στην αίθουσα Helsinki. Η έκθεση Biofach είναι μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις του κλάδου των βιολογικών και διοργανώνεται κάθε χρόνο στη Νυρεμβέργη της Γερμανίας. Εκπρόσωπος του



Δικτύου έδωσε το παρών στην εκδήλωση απευθύνοντας χαιρετισμό και παρουσιάζοντας το Δίκτυο.

3. ΕΘΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΕΡΓΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ανάπτυξη νέων συνεργασιών, η δικτύωση με άλλους φορείς και η αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται στα πλαίσια προγραμμάτων παραμένει βασικό μέλημα του Δικτύου. Προς αυτή την κατεύθυνση, το Δίκτυο υποβάλλει προτάσεις σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και συμμετέχει σε έργα, τα οποία μεταξύ άλλων προωθούν τον κλάδο των βιολογικών προϊόντων, την έρευνα και την καινοτομία και συμβάλλουν στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της επιχειρηματικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Σήμερα, το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων συμμετέχει στα παρακάτω έργα:

➔ ECOPACK® - Eco-Innovation

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός νέου προτύπου πιστοποίησης συσκευασίας, φιλικής προς το περιβάλλον. Η νέα πιστοποίηση, η οποία θα φέρει το σήμα EcoPack®, θα βασιστεί στη μελέτη του τρόπου αποικοδόμησης των υλικών συσκευασίας, με τη μέτρηση των τοξικολογικών επιπτώσεων που προκαλούνται κατά την απόρριψη της συσκευασίας και την ενσωμάτωσή της στο έδαφος. Η νέα πιστοποίηση θα δώσει χρήσιμα στοιχεία στις επιχειρήσεις τροφίμων για τις ήδη χρησιμοποιούμενες συσκευασίες αλλά και για την επιλογή νέων υλικών, που θα είναι περισσότερο φιλικά προς το περιβάλλον. Παράλληλα, το νέο σήμα EcoPack® θα τοποθετηθεί στις συσκευασίες που πληρούν τις προϋποθέσεις πιστοποίησης EcoPack®, ώστε να αναγνωρίζονται εύκολα από



τους καταναλωτές. Στο έργο συμμετέχουν συνολικά έξι εταιρείες από τη Γαλλία, την Ισπανία, το Βέλγιο και την Ελλάδα.

➔ **“Development of a common branding scheme for the promotion of organic local products of the cross-border region – BioBrand” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία 2007 - 2013**

Το έργο αφορά στην ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και της Βουλγαρίας, στην ανάπτυξη του κλάδου των βιολογικών προϊόντων και στην μεταφορά τεχνογνωσίας. Στόχος είναι η χάραξη κοινής στρατηγικής για τις δύο χώρες, η οποία θα προωθεί τα βιολογικά προϊόντα της διασυνοριακής περιοχής μέσω ενός κοινού brand – BioBrand. Οι δράσεις του έργου ξεκίνησαν τον Σεπτέμβριο του 2011 με την πραγματοποίηση της εναρκτήριας συνάντησης των εταιριών. Ακολούθησε ο σχεδιασμός του ενημερωτικού φυλλαδίου, ενώ υλοποιήθηκε το 1^ο Workshop του έργου. Στο επόμενο χρονικό διάστημα πρόκειται να διοργανωθούν δράσεις, οι οποίες θα έχουν ως στόχο την ενημέρωση των εμπλεκόμενων στον κλάδο, καθώς και την ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών στη διασυνοριακή περιοχή.

➔ **“Developing European Inter-Cluster Alliance for Organic Agriculture” – Civil Society**

Το έργο έχει στόχο βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων στον κλάδο της βιολογικής γεωργίας, την ενίσχυση της συνεργασίας και τη διασφάλιση της ροής των πληροφοριών για νέες αγορές. Οι εταιρείες του έργου, οι οποίες προέρχονται από την Τουρκία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ελλάδα, έχοντας ως βάση τη δικτύωση και προκειμένου να φέρουν εις πέρας το στόχο τους, έχουν πραγματοποιήσει σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων, καθώς και



σχετική έρευνα, τα αποτελέσματα της οποίας θα συμβάλλουν στη δημιουργία μιας πλατφόρμας επικοινωνίας μεταξύ των παραπάνω χωρών. Επιπλέον, στα πλαίσια του έργου αυτού, θα δημιουργηθεί μια πλατφόρμα, η οποία θα παρουσιάζει καλές πρακτικές του κλάδου των βιολογικών. Το Δίκτυο πραγματοποίησε την έρευνα στην Ελλάδα και βρίσκεται σε συζητήσεις για τις προτάσεις καλών πρακτικών, καθώς και για τις προτάσεις μελών που θα συμπεριληφθούν στη βάση δεδομένων του έργου.

Από τον Σεπτέμβριο του 2011 έως και σήμερα, το Δίκτυο κατέθεσε συνολικά δέκα προτάσεις για συμμετοχή σε Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα.

Οι προτάσεις που έχουν υποβληθεί για αξιολόγηση είναι οι εξής:

➔ **“Promotion of Organic Products through Innovative Labelling Procedures/ BIO-LABEL” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Μαύρη Θάλασσα**

Στόχος του έργου είναι η προώθηση των βιολογικών προϊόντων της Μαύρης Θάλασσας και των πλεονεκτημάτων τους, μέσω της χρήσης ενός κοινού καινοτόμου συστήματος ετικέτας, που θα διασφαλίζει τη συνοχή και θα ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της περιοχής. Το έργο αφορά στη δημιουργία μιας κοινής ετικέτας για τα βιολογικά προϊόντα της Μαύρης Θάλασσας, η οποία θα προωθηθεί – εκτός των άλλων – μέσω ειδικών εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα (smartphones). Στο έργο συμμετέχουν οργανισμοί από Βουλγαρία, Γεωργία, Αρμενία και Ρουμανία.



➔ **“Promotion of Traditional Organic Gastronomy through Innovative Application Tools/ ORG-GAST” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Μαύρη Θάλασσα**

Στόχος του έργου είναι η προώθηση της «Παραδοσιακής Βιολογικής Γαστρονομίας» της Μαύρης Θάλασσας με τη χρήση καινοτόμων εργαλείων για τη διασφάλιση της συνοχής και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής. Το έργο αφορά στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση μιας ηλεκτρονικής εφαρμογής, σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές της τεχνολογίας (smartphones, tablets, etc), η οποία θα προωθεί την «Παραδοσιακή Βιολογική Γαστρονομία» της Μαύρης Θάλασσας και μέσω αυτής, τον τουρισμό στην ευρύτερη περιοχή. Το έργο περιλαμβάνει και άλλες προωθητικές ενέργειες, όπως Φεστιβάλ Παραδοσιακής Βιολογικής Γαστρονομίας, ημερίδες πληροφόρησης και προώθηση των βιολογικών προϊόντων της περιοχής σε επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου. Στο έργο αυτό συμμετέχουν εταίροι από Βουλγαρία, Τουρκία, Αρμενία, Γεωργία και Ρουμανία.

➔ **“Mediterranean Organic Products: A way towards sustainable development through innovative approaches for common marketing and local identification/ BIO.MED” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Γειτνίασης Μεσογείου**

Στόχος του έργου είναι η προώθηση της πολυ-επίπεδης βιολογικής παραγωγής στην περιοχή της Μεσογείου, ώστε να διασφαλιστεί η παραγωγή ποιοτικών, ανταγωνιστικών και φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω της δημιουργίας του Μεσογειακού Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων και μέσω του σχεδιασμού και της πιλοτικής εφαρμογής μιας νέας σύγχρονης ετικέτας και ενός μεσογειακού brand. Βασικός σκοπός είναι να αποτυπωθούν οι καινοτόμες μέθοδοι που μπορούν να εφαρμοστούν στις διαδικασίες βιολογικής παραγωγής των χωρών της Μεσογείου και να



προωθηθούν ανάλογα. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στο έργο προέρχονται από Λίβανο, Αίγυπτο, Παλαιστίνη και Ιταλία.

➔ **“Young people in organic agriculture/ YO.ORGAN” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Γειτνίασης Μεσογείου**

Στόχος του έργου είναι η αντιμετώπιση της ανεργίας κυρίως για τους νέους και τις γυναίκες των χωρών της Μεσογείου, και ιδιαίτερα στις αγροτικές περιοχές. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω της προώθησης της βιολογικής γεωργίας (και παραγωγής ευρύτερα), ως μια βιώσιμη και σταθερά αναπτυσσόμενη οικονομική δραστηριότητα. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στο εν λόγω έργο προέρχονται από την Ιταλία, το Λίβανο, την Αίγυπτο και την Παλαιστίνη.

➔ **“TOWARDS ORGANIC FARMING IN EU/ TOF-EU” – LEONARDO DA VINCI**

Το έργο αυτό στοχεύει στην επαγγελματική και εξειδικευμένη εκπαίδευση των βιοκαλλιεργητών, ώστε να μπορούν να επωφεληθούν από όλες τις νέες διαδικασίες, μεθόδους και υλικά που προκύπτουν και να είναι πιο αποτελεσματικοί σε ό,τι αφορά στη βιωσιμότητα και στην επιβίωση της επιχείρησής τους. Στα πλαίσια του έργου, θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο φορέων για την εκπαίδευση παραγωγών που είτε είναι ήδη ενταγμένοι στη βιολογική γεωργία, είτε ενδιαφέρονται να ενταχθούν. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στο εν λόγω έργο προέρχονται από Ιταλία, Ισπανία και Μεγ. Βρετανία.

➔ **“INNOVATIVE APPROACHES, LABELING AND BRANDING IN ORGANIC SECTOR OF THE SEE AREA / ORGA.INN” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη**

Στόχος του έργου είναι να αποτυπώσει τις καινοτόμες μεθόδους και διαδικασίες που μπορούν να εφαρμοστούν στον κλάδο των βιολογικών και που μπορούν να



ενισχύσουν τη βιολογική γεωργία και παραγωγή, ως εργαλείο προς την επίτευξη της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης στην περιοχή της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης. Οι φορείς που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο έργο προέρχονται από Βουλγαρία, Ιταλία, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σλοβενία, Βοσνία – Ερζεγοβίνη και Σερβία.

➔ **“Green Packaging for organic agro-food sector SMEs in Asian Countries / BIO-PACK” – SWITCH ASIA**

Στόχος του έργου είναι η υποστήριξη των διαδικασιών για την εφαρμογή «πράσινης» συσκευασίας στις επιχειρήσεις του κλάδου των βιολογικών προϊόντων σε Ασιατικές χώρες, για την ενίσχυση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης. Στα πλαίσια του έργου, θα αποτυπωθούν τα σύγχρονα υλικά συσκευασίας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα βιολογικά προϊόντα και που είναι πιο φιλικά για το περιβάλλον, από ότι χρησιμοποιείται ευρέως σήμερα. Το έργο αυτό στοχεύει στη βελτίωση της λειτουργίας του κλάδου στις Ασιατικές χώρες και συμμετέχουν οργανισμοί από την Κίνα, την Ταϊλάνδη, τις Φιλιππίνες, τη Μαλαισία και το Μπαγκλαντές.

Πέραν των έργων που συμμετέχει και των προτάσεων που έχει καταθέσει σαν επικεφαλής εταίρος, το Δίκτυο συμμετέχει ως εταίρος σε επιπλέον 3 προτάσεις:

➔ **“Innovation Capacity Building by Strengthening Expertise and Research in the Design, Planning and Operations of Green Agrifood Supply Chains/ GREEN AGRICHAINS”**

Οι δράσεις στις οποίες θα συμμετέχει το ΔΒΠ αφορούν στα ακόλουθα:

- Συμμετοχή στα εργαστήρια, σεμινάρια και συνέδρια που θα διοργανωθούν από το ΑΠΘ



- Διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου σε μέλη με έμφαση σε όσους σχετίζονται με της διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των κλάδο των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων
- Καθιέρωση συνδέσεων με λήπτες-αποφάσεων και εθνικές/ περιφερειακές αρχές για την υποστήριξη της βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων του έργου.

➔ **“Agriculture & Food Innovation/ AFI” – Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη**

Ο στόχος του έργου είναι η εφαρμογή του μοντέλου «τριπλής έλικας» (με εφαρμογή στην ανοιχτή συνεργατική καινοτομία) στον κλάδο των αγροτικών προϊόντων/ τροφίμων. Αυτός ο στόχος θα επιτευχθεί: μέσω της δημιουργίας ενός cluster γνώσης για την ανταλλαγή πληροφοριών σε θέματα δημιουργίας πλούτου, παραγωγή νεωτερισμών/ καινοτομίας και δημοσίου ελέγχου (τριπλή έλικα/ triple helix model), μέσω της ανάπτυξης μοντέλων εφαρμογής της γνώσης και της καινοτομίας στις επιχειρήσεις του κλάδου των αγρο-τροφίμων, μέσω της τόνωσης της συνεργασίας για την καινοτομία στον εν λόγω κλάδο και τέλος μέσω της υποστήριξης startups, ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και έργων.

➔ **“Increasing learning opportunities in the European wine sector/ VALOR”**

Ο στόχος του έργου είναι να βοηθήσει τους οινοπαραγωγούς να βελτιώσουν την επιχειρηματική τους θέση και να αυξήσουν την ανταλλαγή γνώσεων και τις δυνατότητες περαιτέρω εκπαίδευσης στον τόπο εργασίας τους, μέσω ενός ελεύθερου και προσβάσιμου περιβάλλοντος γνώσης. Το VALOR στοχεύει να αυξήσει την πρόσβαση στην εξειδικευμένη πληροφορία και να μεγιστοποιήσει τα οφέλη από την ανταλλαγή γνώσης μεταξύ των οινοπαραγωγών και των



διαφόρων φορέων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και σε όλα τα στάδια της παραγωγής οίνου.

4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ

Βασικό μέλημα του Δικτύου αποτελεί η παροχή υπηρεσιών και εξειδικευμένων πληροφοριών που αναζητούν τα μέλη του, καθώς και η ενημέρωσή τους με τα νέα και τις εξελίξεις του κλάδου. Το Δίκτυο απέστειλε ενημερώσεις για εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια και εκθέσεις που αφορούσαν τον κλάδο των βιολογικών, καθώς και χρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Αναλυτικά, το Δίκτυο:

- απέστειλε 20 ενημερώσεις, για ημερίδες, εκδηλώσεις, σεμινάρια και διοργανώσεις επιχειρηματικών αποστολών και συναντήσεων
- απέστειλε 8 ενημερώσεις για χρηματοδοτικά προγράμματα και επιχειρηματικές συνεργασίες
- πραγματοποίησε μια ομάδα εργασίας με αντικείμενο την ανεύρεση πληροφοριών για τη σύνταξη προτάσεων, οι οποίες υποβλήθηκαν σε ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης.
- λειτούργησε ως εργαλείο ανεύρεσης πληροφοριών για ζητήματα των μελών του.

ΠΡΟΣ ΤΡΙΤΟΥΣ

Το χρονικό αυτό διάστημα το Δίκτυο αποτέλεσε πηγή πληροφοριών για κάθε ενδιαφερόμενο, καταναλωτή, παραγωγό ή μεταποιητή, ο οποίος απηύθυνε ερωτήματα σχετικά με τον κλάδο. Το Δίκτυο έδωσε απαραίτητες πληροφορίες



και διευκρινήσεις σε καίρια ζητήματα που αφορούσαν στη διαδικασία πιστοποίησης παραγωγής και ελέγχου των βιολογικών προϊόντων, στη νομοθεσία, στην επισήμανση κ.α.

5. ΝΕΑ ΜΕΛΗ

Κατά τη χρονική περίοδο Σεπτέμβριος 2011 – Μάρτιος 2012 στην οικογένεια του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων προστέθηκε η εταιρεία ΕΒΥΠ ΕΕ.

6. ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΟΥ

Για τη χρονική περίοδο Σεπτέμβριος 2011 – Μάρτιος 2012, οι δράσεις και οι θέσεις του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων καλύφθηκαν από τον ηλεκτρονικό τύπο, τον ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο έντυπο τύπο, καθώς και από το ραδιόφωνο. Συγκεκριμένα, η δημοσιοποίηση του έργου του είναι η εξής:

Δημοσιεύσεις στον έντυπο τύπο	20
Δημοσιεύσεις στον ηλεκτρονικό τύπο	60
Ραδιοφωνικές συνεντεύξεις	2
Άρθρα	1

Επιπλέον, στα πλαίσια της ενίσχυσης της εξωστρέφειάς του και της αποτελεσματικότερης προώθησης των δράσεών του και των μελών του, το Δίκτυο έχει δημιουργήσει προφίλ σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Μέχρι σήμερα το Δίκτυο διατηρεί σελίδα στο "facebook" και στο "twitter"