



**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**ΔΡΑΣΕΩΝ**

**2010 – 2011**

**ΔΙΚΤΥΟ**

**ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ**

**ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**



Το Διοικητικό μας Συμβούλιο συμπλήρωσε αισίως περίπου ένα έτος θητείας και όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος ήρθε η στιγμή να παρουσιάσουμε τον απολογισμό των δράσεων της χρονιάς που πέρασε. Σε μια αναμφισβήτητα πολύ δύσκολη εποχή, προσπαθήσαμε να προσαρμόσουμε τις δράσεις του φορέα μας στη νέα πραγματικότητα, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις ανάγκες των μελών μας, όσο και τις εξελίξεις στον κλάδο. Καταβάλλαμε μεγάλη προσπάθεια για να φέρουμε εις πέρας τους στόχους που θέσαμε και να υλοποιήσουμε κάποιες από τις δράσεις που σχεδιάσαμε.

Στρατηγικός στόχος του φορέα μας αποτελεί η προώθηση ενός κλάδου τόσο σημαντικού για τον πρωτογενή τομέα, όπως είναι αυτός των βιολογικών προϊόντων. Επιπλέον, βασική μας προτεραιότητά είναι η ικανοποίηση των αιτημάτων των μελών μας και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας τους. Σε αυτή τη βάση δουλέψαμε μέχρι τώρα και έτσι θα συνεχίσουμε. Το έργο μας έχει αρκετά εμπόδια, αλλά προσπαθούμε κάθε φορά να τα ξεπερνάμε και να προχωράμε προς τον στόχο μας, φροντίζοντας πάντα για την εύρυθμη λειτουργία του φορέα μας.

Δεδομένης της εποχής, έχουμε την πεποίθηση ότι καταφέραμε να προσφέρουμε αρκετά, ενώ σχεδιάζουμε να υλοποιήσουμε ακόμα περισσότερα. Το σημαντικότερο είναι ότι διατηρήσαμε την καλή εικόνα μας και την αξιοπιστία του φορέα μας, διασφαλίζοντας ότι το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων παραμένει σταθερό στα αρχικά του πλαίσια.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

Δημήτριος Συμεωνίδης

Πρόεδρος

**Διοικητικό Συμβούλιο**

Αντιπρόεδρος:	Αθανάσιος Κουκάκης
Γενικός γραμματέας:	Χρήστος Μουρτζιόπουλος
Οικονομικός επόπτης:	Πέτρος Δασόπουλος
Μέλος:	Νικολέτα Αυγήτα
Μέλος:	Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος
Μέλος:	Βασίλειος Αργυράκης

## **ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ:**

### **ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

<p><b>Βιολογική Γεωργία: "Άξονες για την ανάπτυξη και διεύρυνση του κλάδου"</b></p>	<p>⇒ Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Helexro και το Δίκτυο Πράξη, την Παρασκευή 11 Μαρτίου και ώρα 17:00, στο Συνεδριακό Κέντρο Ν. Γερμανός της ΔΕΘ. Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση, οι οποίοι ξεπέρασαν τους 100, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για την παρούσα κατάσταση, τα προβλήματα και τις τάσεις που επικρατούν στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων.</p> <p>Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο κ. Δημήτριος Συμεωνίδης, Πρόεδρος του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων, ο οποίος τόνισε ότι οι βιοκαλλιεργητές χρειάζονται υποστήριξη και βοήθεια από την πολιτεία, ο κ. Πάρις Μαυρίδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της HELEXPO, ο οποίος υπογράμμισε ότι η επόμενη έκθεση Biologica θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο στην Αθήνα και ο κ. Γιάννης Κουτσούκος Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ο οποίος μεταξύ άλλων ανέφερε ότι στον κλάδο των βιολογικών έχουμε ένα ιδιαίτερα αρνητικό εμπορικό ισοζύγιο και ότι ως χώρα τις τελευταίες δεκαετίες κάναμε πολλά θετικά αλλά και αρνητικά στον αγροτικό τομέα. Στη συνέχεια το λόγο πήραν οι εισηγητές της εκδήλωσης, οι οποίοι διαθέτουν σημαντική επαγγελματική εμπειρία στο χώρο των βιολογικών προϊόντων.</p> <p>Εισηγητές στην εκδήλωση ήταν:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ο κ. Ευάγγελος Διβάρης, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικού Τομέα Κοινοτικών Πόρων και Υποδομών του ΥΠΑΑΤ, ο οποίος παρουσίασε τα προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 - Αλέξανδρος</li></ul>
---	--

<p><b>Βιολογική Γεωργία: "Άξονες για την ανάπτυξη και διεύρυνση του κλάδου"</b></p>	<p>Μπαλτατζής, τα οποία αφορούν στην ενίσχυση της βιολογικής γεωργίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ο κ. Ευθύμιος Τσιμπίδης, Διευθυντής της Green Bay ΕΠΕ, ο οποίος παρουσίασε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>- Ο κ. Νικόλαος Πατσιούρας, Πρόεδρος του Αναγκαστικού Συνεταιρισμού Κροκοπαραγωγών Κοζάνης, ο οποίος ανέλυσε τα προβλήματα των συνεταιρισμών.</li> <li>- Ο κ. Περικλής Λαζίδης, Υπεύθυνος Αγορών του Ομίλου Μασούτη, ο οποίος παρουσίασε την εξέλιξη των βιολογικών προϊόντων στα super market.</li> <li>- Ο κ. Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Pelopas ΑΒΕΕ, ο οποίος αναφέρθηκε στην κατάσταση που επικρατεί στον κλάδο, στις εξαγωγές και την τάση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.</li> <li>- Ο κ. Λευτέρης Ξανθάκης ιδιοκτήτης της εταιρείας Λακωνικό Λιοτρίβι ΟΕ, ο οποίος ανέλυσε τη μέθοδο διανομής βιολογικών προϊόντων "door to door" που έχει αναπτύξει η εταιρεία του.</li> </ul> <p>Μετά το πέρας των ομιλιών ακολούθησε συζήτηση και οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις για θέματα σχετικά με την ανάπτυξη του κλάδου των βιολογικών προϊόντων.</p>
<p><b>«Καινοτομία στα οινοποιεία: Βιολογικοί Αμπελώνες – Εξοικονόμηση Ενέργειας και Διαχείριση Αποβλήτων»</b></p>	<p>Το workshop πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Helexpro και το Δίκτυο Πράξη, την Κυριακή 13 Μαρτίου και ώρα 17:00, στο Συνεδριακό Κέντρο Ν. Γερμανός της ΔΕΘ. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με τα πλεονεκτήματα της πράσινης ανάπτυξης σε ένα οινοποιείο. Οι εισηγητές της εκδήλωσης, οι οποίοι προέρχονταν τόσο από την Ελλάδα, όσο και από τη Γερμανία ήταν οι εξής:</p>

<p style="text-align: center;"><b>«Καινοτομία στα οινοποιεία: Βιολογικοί Αμπελώνες – Εξοικονόμηση Ενέργειας και Διαχείριση Αποβλήτων»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ο κ. Ανέστης Μπαμπατζιμόπουλος, - Κτήμα Μπαμπατζίμ, ο οποίος παρουσίασε τα οφέλη που μπορεί να έχει ένας οινοπαραγωγός από την καλλιέργεια βιολογικών αμπελώνων.</li> <li>- Η κα Χαρούλα Σπινθηροπούλου - Αμπελουργός, η οποία ανέλυσε την προετοιμασία που θα πρέπει να γίνει στο έδαφος για την εγκατάσταση ενός βιολογικού αμπελώνα.</li> <li>- Η κα Cristina Duran Martinez - Technology Transfer Zentrum Bremerhaven, η οποία παρουσίασε εναλλακτικούς τρόπους επεξεργασίας λυμάτων στην παραγωγή κρασιού.</li> <li>- Η κα Isabella Liolios - RLP AgroScience GmbH, η οποία παρουσίασε εναλλακτικούς τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας σε ένα οινοποιείο.</li> <li>- Ο κ. Αχιλλέας Βασιλειάδης - EMETRIS AE, ο οποίος ενημέρωσε τους συμμετέχοντες για τα εργαλεία χρηματοδότησης που αφορούν στην ανάπτυξη ενός οινοποιείου.</li> <li>- Τον συντονισμό της εκδήλωσης έκανε ο κ. Χρήστος Μουρτζιόπουλος, Διευθυντής Διαχείρισης Ποιότητας, Έρευνας και Ανάπτυξης – Μπάρμπα Στάθης ΑΒΕΕ.</li> </ul>
---	--

## **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΙΔΕΣ**

### **4η έκθεση βιολογικών προϊόντων "Biologica"**

*11-14 Μαρτίου 2011 - ΔΕΘ*

Το Δίκτυο ως κύριος συνεργαζόμενος φορέας της Biologica υποστήριξε την έκθεση διοργανώνοντας σε συνεργασία με τη Helexpro και το Δίκτυο Πράξη όλες τις παράλληλες εκδηλώσεις της. Όπως κάθε χρόνο, το Δίκτυο διοργάνωσε την ομαδική συμμετοχή των εταιρειών - μελών του εξασφαλίζοντας καλύτερους οικονομικούς όρους, ενώ τα μέλη του Δικτύου που δεν έλαβαν μέρος στην έκθεση είχαν την ευκαιρία να τοποθετήσουν έντυπο υλικό και προϊόντα της εταιρείας τους στο stand του Δικτύου. Επιπλέον, μέσα στο stand του Δικτύου τοποθετήθηκε ειδικός οπτικοακουστικός εξοπλισμός και τα μέλη του Δικτύου είχαν τη δυνατότητα να κάνουν ειδικές

παρουσιάσεις των προϊόντων τους στους επισκέπτες της έκθεσης. Στα πλαίσια της συμμετοχής του στην έκθεση το Δίκτυο προώθησε τις δράσεις του, εκπροσώπησε τα μέλη του και ενημέρωσε τους καταναλωτές για την προστιθέμενη διατροφική αξία των βιολογικών προϊόντων.

### **«Βιολογικά Προϊόντα:**

### **Προοπτικές και τάσεις του κλάδου»**

*1 Δεκεμβρίου 2010 - Αθήνα*

Το σεμινάριο διοργανώθηκε από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών και είχε στόχο τη δικτύωση και ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του κλάδου των βιολογικών προϊόντων. Βασικός εισηγητής του σεμιναρίου ήταν εκπρόσωπος του Δικτύου, ο οποίος ανέλυσε τις παρακάτω διακριτές θεματικές ενότητες:

«Βιολογικά Προϊόντα: Η εξέλιξή τους στην Ελλάδα»

«Πιστοποίηση & χρηματοδότηση παραγωγής βιολογικών προϊόντων»

«Η αγορά των βιολογικών προϊόντων»

«Εξαγωγικός προσανατολισμός για τα βιολογικά προϊόντα»

### **Συνέδριο - Εκδήλωση για τα Ελληνικά Βιολογικά Προϊόντα**

*25 Οκτωβρίου 2010 - Μόσχα*

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από την Ένωση Νομικών Προσώπων Βιολογικών Προϊόντων και είχε σκοπό την παρουσίαση του κλάδου των ελληνικών βιολογικών προϊόντων στην αγορά της Ρωσίας. Το συνέδριο παρακολούθησαν εισαγωγείς, διανομείς, υπεύθυνοι καταστημάτων τροφίμων, ΜΜΕ και εκπρόσωποι αρχών και φορέων της Ρωσίας. Εκπρόσωπος του Δικτύου συμμετείχε ως ομιλητής στο συνέδριο παρουσιάζοντας τη βιολογική γεωργία στην Ελλάδα και την εξέλιξή της τα τελευταία έτη.

## **ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ**

Με στόχο τη δημιουργία ευκαιριών δικτύωσης και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων σε συνεργασία με το Δίκτυο Πράξη και τη Helexpo διοργάνωσαν εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων – exroparteneriat. Στο exroparteneriat οι ελληνικές

εταιρείες βιολογικών προϊόντων πραγματοποίησαν συναντήσεις με εταιρείες του εξωτερικού με σκοπό τη διερεύνηση ενδεχόμενης συνεργασίας και την επέκτασή τους σε νέες αγορές. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της έκθεσης Biologica και οι εταιρείες του εξωτερικού που συμμετείχαν προέρχονταν από την Αλβανία, το Βέλγιο, τη Γερμανία, τις ΗΠΑ, τη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Τουρκία κ.α.

## ΕΘΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η ανάπτυξη νέων συνεργασιών, η δικτύωση με άλλους φορείς και η αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται στα πλαίσια προγραμμάτων παραμένει βασικό μέλημα του Δικτύου. Προς αυτή την κατεύθυνση, το Δίκτυο υποβάλλει προτάσεις σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και συμμετέχει σε έργα, τα οποία μεταξύ άλλων προωθούν τον κλάδο των βιολογικών προϊόντων, την έρευνα και την καινοτομία και συμβάλλουν στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της επιχειρηματικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

*Σήμερα, το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων συμμετέχει στα παρακάτω έργα:*

#### ➔ **ECOPACK®**

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία ενός νέου προτύπου πιστοποίησης συσκευασίας, φιλικής προς το περιβάλλον. Η νέα πιστοποίηση, η οποία θα φέρει το σήμα EcoPack®, θα βασιστεί στη μελέτη του τρόπου αποικοδόμησης των υλικών συσκευασίας, με τη μέτρηση των τοξικολογικών επιπτώσεων που προκαλούνται κατά την απόρριψη της συσκευασίας και την ενσωμάτωσή της στο έδαφος. Η νέα πιστοποίηση θα δώσει χρήσιμα στοιχεία στις επιχειρήσεις τροφίμων για τις ήδη χρησιμοποιούμενες συσκευασίες αλλά και για την επιλογή νέων υλικών που θα είναι περισσότερο φιλικά ως προς το περιβάλλον. Παράλληλα, το νέο σήμα EcoPack® θα τοποθετηθεί στις συσκευασίες που πληρούν τις προϋποθέσεις πιστοποίησης EcoPack®, ώστε να αναγνωρίζονται εύκολα από τους καταναλωτές. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν συνολικά έξι εταίροι από τη Γαλλία, την Ισπανία, το Βέλγιο και την Ελλάδα.

#### ➔ **“Development of a common branding scheme for the promotion of organic local products of the cross-border region – BioBrand”**

Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και της Βουλγαρίας, στην ανάπτυξη του κλάδου των βιολογικών προϊόντων

και στην μεταφορά τεχνογνωσίας. Στόχος είναι η χάραξη κοινής στρατηγικής για τις δύο χώρες, η οποία θα προωθεί τα βιολογικά προϊόντα της διασυνοριακής περιοχής μέσω ενός κοινού brand – BioBrand. Οι δράσεις του προγράμματος βασίζονται στη συνεργασία συνολικά έξι φορέων από Ελλάδα και Βουλγαρία, οι οποίοι έχουν κοινό στόχο να επιτύχουν βελτίωση των πρακτικών παραγωγής και εμπορίας των βιολογικών προϊόντων, με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και οικονομίας στις τοπικές κοινωνίες. Οι δράσεις δικτύωσης του προγράμματος θα ενισχύσουν την εμπορική συνεργασία και την αύξηση της παραγωγής βιολογικών προϊόντων, μέσω της ανάπτυξης αποδοτικών καναλιών διανομής μεταξύ παραγωγών, μεταποιητών, χονδρεμπορικών και λιανεμπορικών επιχειρήσεων.

### ➔ **“Developing European Inter-Cluster Alliance for Organic Agriculture”**

Το έργο έχει στόχο τη βελτίωση του διαλόγου μεταξύ των εμπλεκόμενων στον κλάδο της βιολογικής γεωργίας, την ενίσχυση της συνεργασίας και τη διασφάλιση της ροής των πληροφοριών για νέες αγορές και πελάτες. Οι εταίροι του έργου έχουν ως βάση τη δικτύωση, προκειμένου να φέρουν εις πέρας το στόχο τους. Τα δίκτυα των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον κλάδο των βιολογικών από όλη την Ευρώπη, θα συγκεντρωθούν κάτω από την ίδια πλατφόρμα συνεργασίας και επικοινωνίας. Στα πλαίσια του έργου οι εταίροι θα αναπτύξουν μια πλατφόρμα συνεργασίας, η οποία θα έχει ως στόχο τη σύναψη εμπορικών και τεχνολογικών συνεργασιών στον κλάδο της βιολογικής γεωργίας. Επιπλέον, θα προσδιορισθούν τα πλεονεκτήματα και οι αδυναμίες που έχουν κάποιες χώρες και τυχόν ελλείψεις θα αντιμετωπιστούν μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών και εμπειριών. Οι εταίροι του έργου είναι συνολικά επτά και προέρχονται από την Τουρκία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ελλάδα.

Από τον Μάιο του 2010 έως και σήμερα, το Δίκτυο κατέθεσε συνολικά τέσσερις προτάσεις για συμμετοχή σε Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα.

*Οι προτάσεις που κατέθεσε είναι οι εξής:*

### ➔ **“Food Safety and Quality: added value to the Food Supply Chain and Consumer Security”**

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία ενός συστήματος, το οποίο θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από/στα καταστήματα εστίασης. Στο συγκεκριμένο σύστημα ο ιδιοκτήτης του καταστήματος θα δηλώνει το μενού, τα υλικά που χρησιμοποίησε και τον τρόπο με τον οποίο προετοιμάστηκε και ο καταναλωτής θα μπορεί μέσω του συστήματος να ενημερώνεται για τα συστατικά και τις διατροφικές ιδιότητες του κάθε



πιάτου. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα το κατέθεσαν συνολικά δεκαπέντε εταιροι από Ιταλία, Κροατία, Ελλάδα και Ισπανία.

➔ **“Διακρατικό πρόγραμμα ενημέρωσης και προώθησης βιολογικών προϊόντων σε τρίτες χώρες (Ελβετία, Ρωσία)”**

Στόχος του προγράμματος είναι η προβολή και προώθηση των ευρωπαϊκών προϊόντων βιολογικής γεωργίας στη Ρωσία και στην Ελβετία, καθώς και η αύξηση της ζήτησης των ευρωπαϊκών βιολογικών προϊόντων από τις δυο αυτές χώρες. Πρόκειται για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης ενημερωτικής εκστρατείας, η οποία μεταξύ άλλων περιλαμβάνει τη διοργάνωση ομαδικών συμμετοχών και επιχειρηματικών αποστολών σε εκθέσεις της Ρωσίας και της Ελβετίας, τη δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, την παραγωγή προωθητικού υλικού κα. Εταίροι του προγράμματος είναι το Δίκτυο και ένας φορέας από τη Ρουμανία.

➔ **“Building a Strategic Marketing Plan for the Promotion of Locally Produced Organic Products – BioAware”**

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ με σκοπό την προώθηση των τοπικά παραγόμενων βιολογικών προϊόντων της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδα – π.Γ.Δ.Μ., την τόνωση της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των εταιρειών βιολογικών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την υιοθέτηση νέων στρατηγικών μάρκετινγκ από τις εταιρείες και τους παραγωγούς. Επιπλέον, το έργο στοχεύει στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τα τοπικά βιολογικά προϊόντα και τα πλεονεκτήματά τους. Στο έργο συμμετέχουν συνολικά τρεις εταιροι από τις δυο χώρες.

➔ **“Promotion of routes of traditional products, culture and tourism – PROTHEMA”**

Στόχος του έργου είναι η προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού μέσα από μια σειρά δράσεων, οι οποίες θα επικεντρώνονται στην ελληνική και βουλγαρική παραδοσιακή γαστρονομική κληρονομιά και στο κρασί. Ο στόχος αυτός θα υλοποιηθεί με τη δημιουργία ενός διασυνοριακού δικτύου σε επιλεγμένα σημεία στην περιοχή των συνόρων, στα οποία παράγονται παραδοσιακά προϊόντα και προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης. Μέσα από αυτό το δίκτυο θα αναδειχθούν και θα προωθηθούν παραγωγοί που παράγουν αυτά τα προϊόντα και καταστήματα που τα εμπορεύονται. Στο έργο συμμετέχουν συνολικά οκτώ φορείς από Ελλάδα και Βουλγαρία.

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

### Προς τα μέλη

Ανάμεσα στους στρατηγικούς στόχους του Δικτύου είναι και η ενημέρωση των μελών του σχετικά με τις τάσεις και τις εξελίξεις της αγοράς, η ανεύρεση νέων προϊόντων, τεχνολογιών και εμπορικών συνεργασιών. Στα πλαίσια αυτά το Δίκτυο αποστέλλει ενημερώσεις, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως «εργαλείο αναζήτησης» λύσεων για ζητήματα που αφορούν τις ανάγκες των μελών. Επίσης το Δίκτυο πραγματοποιεί ομάδες εργασίας, οι οποίες είτε διερευνούν συγκεκριμένα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα μέλη, είτε επικεντρώνονται σε άλλα θέματα.

Συγκεκριμένα το Δίκτυο:

- ⇒ έχει αποστείλει 10 ενημερώσεις, που κάλυπταν θέματα που αφορούν αλλαγές στη νομοθεσία, διοργανώσεις επιχειρηματικών αποστολών και συναντήσεων, χρηματοδοτικά προγράμματα και επιχειρηματικές συνεργασίες.
- ⇒ έχει αποστείλει 20 ενημερώσεις, για ημερίδες και σεμινάρια,
- ⇒ έχει πραγματοποιήσει μια ομάδα εργασίας η οποία επικεντρώθηκε στον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή έρευνας για τη στάση των καταναλωτών απέναντι στα βιολογικά προϊόντα. Στην ομάδα εργασίας συμμετείχαν τέσσερα μέλη του Δικτύου. Στα πλαίσια αυτά συντάχθηκε το ερωτηματολόγιο της έρευνας και σε συνεργασία με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΑΠΘ συμπληρώθηκαν συνολικά 250 ερωτηματολόγια. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα επεξεργαστούν και θα ανακοινωθούν στα μέλη του Δικτύου.

Επιπλέον, το Δίκτυο ανταποκρίθηκε άμεσα σε προβλήματα που αντιμετώπιζαν τα μέλη του σε θέματα εμπορίας και διακίνησης των προϊόντων τους, αλλά και σε θέματα που αντιμετώπιζαν σχετικά με νομοθεσία.

### Προς τρίτους

Το Δίκτυο αποτελεί ένα φορέα, στόχος του οποίου είναι η γενικότερη προώθηση του κλάδου. Στα πλαίσια αυτά ενημερώνει εταιρείες, παραγωγούς αλλά και καταναλωτές που απευθύνονται σε αυτό για πληροφορίες σχετικά με τον κλάδο και τα βιολογικά.

## ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ

Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τους αρμόδιους φορείς για την ανεύρεση λύσεων σχετικά με τα προβλήματα και τα επίκαιρα ζητήματα που αφορούν τον κλάδο. Στα πλαίσια αυτά η διοίκηση του Δικτύου συναντήθηκε με εκπροσώπους του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπου συζητήθηκαν προβλήματα που αφορούν στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 – «Αλέξανδρος Μπαλτατζής», ενώ είχε διαρκή συνεργασία με όλους τους αρμόδιους φορείς με στόχο την προώθηση του κλάδου των βιολογικών προϊόντων.

## ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΟΥ

Για τη χρονική περίοδο Ιούνιος 2010 – Σεπτέμβριος 2011, οι δράσεις και οι θέσεις του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων καλύφθηκαν από τον ημερήσιο και εβδομαδιαίο ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο. Συγκεκριμένα, η δημοσιοποίηση του έργου του Δικτύου είναι η εξής:

Δημοσιεύσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο	52
Άρθρα	3
Ραδιοφωνικές συνεντεύξεις	1